



Zappoli Sara

Occupazione desiderata: *Digital Business strategist* per le imprese vitivinicole

Data di nascita: 07/05/1988

📍 Via Ribocco n. 576, 51015 Monsummano Terme (PT), Italia

📞 3336547326

✉️ sara.zappoli@gmail.com

ESPERIENZA PROFESSIONALE

03/2021 – 05/2021

Responsabile Marketing Digitale

DRY s.r.l - SECCO, Pistoia (Italia)

In affiancamento al CEO della società, mi sono occupata della comunicazione ed organizzazione di corsi on-line dedicati ai vini spumante italiani oltre ad essere stata social media manager del profilo IG [Secco School](#) ed ad aver gestito relative Facebook e Instagram Ads

07/2020 – 10/2020

Affiancamento Ufficio Marketing

Consorzio del Vino Chianti Classico, Barberino Tavarnelle (Italia)

Ho collaborato per l'organizzazione di eventi sul territorio e la redazione dei relativi comunicati stampa, svolgendo anche attività tipiche del marketing operativo

05/2019 – 06/2020

Assistente contabile

Studio professionale associato Ragionieri & Carli, Monsummano Terme (Italia)

Mi occupo di contabilità generale, adempimenti IVA, riconciliazioni bancarie, esterometro e gestione della documentazione antiriciclaggio

02/2017 – 04/2017

Assistente contabile

Studio Fazzini & Partners, Firenze (Italia)

Sono stata di supporto per la risoluzione di problematiche in ambito tributario e contabile, per la chiusura dei bilanci e per analisi di marketing condotte con l'utilizzo della banca dati AIDA

09/2016 – 11/2016

Tirocinio curriculare

Laika Caravans Spa, San Casciano Val di Pesa (Italia)

Mi sono occupata della contabilità generale e delle riconciliazioni bancarie e sono stata di supporto per la chiusura del bilancio e l'analisi cespiti per il calcolo del "superammortamento"

09/2008 – 07/2016

Segretaria amministrativa

Studio professionale associato Ragionieri & Carli, Monsummano Terme (Italia)

Addetta all'accoglienza clienti e alla gestione della documentazione contabile e fiscale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 02/2021 – ad oggi **Corso on-line social media management ed Ads**
Social Media Agency Strategica-mente, Roma (Italia)
Sto frequentando tale corso per approfondire le mie conoscenze in ambito di social media management, social media marketing, Facebook, Instagram e Google Ads e SEO
- 01/2020 – ad oggi **Master di I° livello in “Management e Marketing delle imprese vitivinicole”**
Università degli studi di Firenze, Firenze (Italia)
Sto frequentando il suddetto Master per poter applicare al business del vino le mie conoscenze in ambito economico acquisite con la carriera accademica
- 07/2020 – 10/2020 **Corso on-line per “Operatore Enoturistico”**
Consorzio Bolgheri, Consorzio Bolgheri Sassicaia e Movimento Turismo del Vino Toscana
Ho frequentato il suddetto corso on-line con oggetto tematiche legate al settore enoturistico come gli aspetti normativi, il marketing, le tecniche di accoglienza, i profili agronomici ed enologici, i flussi turistici e le nuove regole imposte dal Covid-19, conseguendo così la qualifica di “Operatore Enoturistico” ai fini della L. R. Toscana 76/2019
- 05/2020 – 07/2020 **Master di specializzazione on-line in “Legislazione Vitivinicola”**
Studio GSA - Gruppo Servizi Aziendali, Ponsacco (Italia)
Ho frequentato il suddetto corso on-line con oggetto tematiche come il “Testo Unico del Vino e della Vite”, l’etichettatura dei prodotti vitivinicoli, il regime delle accise e commercializzazione del vino
- 25/11/2019 – 26/11/2019 **Forum Internazionale wine2wine**
Verona (Italia)
Ho acquisito conoscenze sul mercato secondario del vino italiano, sulla geologia e viticoltura dell’Etna, su come incrementare le vendite B2B con visite in cantina e sulle varie realtà esistenti per la vendita del vino on-line
- 14/11/2019 **Seminario “La comunicazione digitale del vino” del dott. Stefano Quaglierini**
Università degli studi di Pisa, Pisa (Italia)
- 09/2015 – 12/2019 **Iscritta al Corso di Laurea Magistrale “Accounting e Libera Professione”**
Università degli studi di Firenze, Firenze (Italia)
Ho personalizzato il mio piano di studi sostenendo esami come Valutazione d’Azienda, Analisi di Bilancio, Turnaround Management e Contabilità Internazionale. Elaborerò la tesi sulla tematica del brand management dopo aver terminato il suddetto Master
- 09/2007 – 04/2015 **Laurea in “Economia Aziendale” con voto 108/110 e tesi in Diritto Tributario**
Università degli studi di Firenze, Firenze (Italia)
Ho conseguito risultati molto positivi in Strategia d’Impresa, Finanza Aziendale, Diritto Tributario e Contabilità
- 09/2002 – 06/2007 **Diploma di maturità scientifica con voto 100/100**
Liceo Scientifico Coluccio Salutati, Montecatini Terme (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano
Lingua estera	Inglese , livello B1 (sto frequentando il corso di Wall Street English per migliorare il mio livello)
Competenze professionali e gestionali	Gestione e registrazione della documentazione contabile e fiscale, analisi strategica del contesto competitivo in cui opera l'impresa, spirito di iniziativa e capacità nel ricercare soluzioni alternative ai problemi che si dovessero presentare, <i>social media management</i>
Competenze digitali	Familiarità con ambiente Windows e Mac , padronanza del pacchetto Office , utilizzo del software gestionale Zucchetti OMNIA e Zucchetti AGO , utilizzo delle banche dati AIDA , BLOOMBERG , ArtFacts e Artprice , padronanza nell'utilizzo delle piattaforme per Facebook e Instagram Ads

ULTERIORI INFORMAZIONI

Patente di guida	B, automunita
Interessi personali	Nutro una profonda passione per il mondo del vino e sono particolarmente attratta dalla valorizzazione dei vitigni autoctoni e da come questi in particolare siano uno strumento per conoscere il genius loci in cui abitano . Le mie conoscenze in merito sono, allo stato attuale, derivanti da studio da autodidatta, integrato da visite in cantina e dalla partecipazione ad eventi formativi e di degustazione e dall'aver frequentato il Master in management e marketing per le imprese vitivinicole dell'Università di Firenze. Curo inoltre i contenuti del mio account Instagram, Fughedivino , dove cerco di trasmettere il lato emozionale delle mie esperienze a tema vino. Adoro dedicare il mio tempo libero a formulare valide <i>business strategies</i> nell'ambito del settore vitivinicolo e mi piacerebbe trovare un'occupazione in tale ambito lavorativo
Trattamento dei dati personali	<i>Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti in questo curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)</i>


