



# FRANCESCA MILANI

WINE MARKETING,  
COMUNICAZIONE DEL VINO

## RIEPILOGO

Nata e cresciuta in Romagna, terra vertice gastronomico e della confortante certezza del fiasco sulla tavola; elementi, questi, che hanno contribuito in modo per nulla banale al raggiungimento del mio vivere felice.

Ho studiato enologia per tentare di giustificare la mia passione per il vino e renderla così il mio lavoro. Il periodo di ricerca all'estero e l'esperienza professionale nel mio campo di studi mi hanno permesso di capire quanto la comunicazione di questo prodotto sia essenziale: un racconto fatto di vigne, terroir, filosofie, ma soprattutto di uomini.

## CONTATTAMI

Data di nascita: 23 Febbraio 1995  
Nazionalità: italiana  
Indirizzo: via Giacomo Matteotti 15,  
Dovadola, 47013 (FC) Italia  
Email: milanifrancesca@outlook.it  
Cellulare: 3467155460

## LINGUE

INGLESE professionale  
FRANCESE base  
Madrelingua: ITALIANO

## PATENTI

patente B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 \*Codice materia di protezione dei dati personali\*

10/02/2021 Francesca Milani

## FORMAZIONE

### Università degli studi di Firenze

*Master in Marketing e Management delle imprese vitivinicole*

-Master di 1 livello, vot. 106/110 (2019-2020)

### Università degli studi di Bologna

*Laurea triennale in Viticoltura ed Enologia  
vot. 100/110 (2014-2018)*

California Polytechnic State University-San Luis Obispo  
Internship progetto di ricerca per redazione e stesura della tesi in lingua inglese (2017-2017)

### Liceo Scientifico Fulcheri Paulucci di Calboli

Forlì, Diploma scientifico con bilinguismo (inglese francese) con voto 74/100 (2009-2014)

## ESPERIENZE

### Cantina Forlì Predappio

*Soc. Agr. Coop. | Agosto 2016 - Presente*

- Affiancamento vendite Horeca e vendita diretta in negozio, ricerca di nuovi clienti
- Pr, organizzazione eventi
- Partecipazione a fiere e eventi del settore
- Social Media Manager (FB, IG)
- Supporto creativo per materiali di comunicazione (catalogo/etichette) e storytelling
- Creazione di contenuti
- Analisi chimico-fisiche a uva, mosto, vino

### JacLeRoi s.r.l.

*Agenzia di comunicazione specializzata in food and wine marketing  
Febbraio 2020- Aprile 2020*

- Scouting influencer
- Social media listening
- Affiancamento SM management
- Supporto creativo per materiali di comunicazione

## COMPETENZE PERSONALI

- 1 Livello AIS Sommelier
- HACCP
- Corso barman 1 livello
- Attestato per la formazione e sicurezza in laboratorio
- Corso di riconoscimento sensoriale dei difetti dei vini
- L'uso del web per le strategie di sviluppo delle impresa agricola
- Social Media Marketing
- Digital Marketing