



ANDREA LILLET

 andrea.lillet@gmail.com

 07.87.23.30.51

 Nato l'08 agosto 2001

 71 rue de la Tour, 24400
Issac

 Patente di guida B

QUALITÀ

- Capacità di ascolto
- Flessibilità
- Capacità di adattamento • Capacità analitiche
- Capacità organizzative
- Spirito di responsabilità

COMPETENZE

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Capacità di lavorare in un ambiente internazionale
- Conoscenza dell'enologia e della viticoltura

LINGUE

- Francese: Madrelingua
- Inglese: Competenze professionali (B2)
- Italiano: Competenze professionali (B2)

INTERESSI

- Sport (sci, corsa, tennis, trekking)
- Vino ed enologia

SPERIENZE PROFESSIONALI

Giugno/agosto 2020: **Alliance Vins** - *Intermediazione di vini - Bordeaux* — Gestione dei campioni, elaborazione e stesura delle schede di vendita dei vini.

Giugno/settembre 2021: **La Cave de Taillefer** - *Commercianti di vino - Villamblard (Dordogne)* — Accoglienza dei clienti, servizio, organizzazione di degustazioni, gestione del magazzino...

Luglio/Agosto 2022: **Hôtel de Normandie ****** - *Bordeaux* — Accoglienza (giorno e notte), preparazione e servizio della colazione.

Giugno/settembre 2023: **Wine Hierarchy** - Azienda di produzione e informazione nel settore vitivinicolo internazionale - Bordeaux - Aiuto nello sviluppo di un'interfaccia che consente di localizzare le diverse aree di produzione nel mondo.

FORMAZIONI

2019: **Liceo Montesquieu a Bordeaux** — Maturità economica e sociale

2021/2022: **Università Bordeaux Montaigne** - Laurea 1 Lingue Straniere Applicate — Inglese - Italiano – *Distinto discreto*

2022/2023: **Università Bordeaux Montaigne** - Laurea 2 Lingue Straniere Applicate — Inglese - Italiano – *Distinto discreto*

Maggio/Luglio 2023: **Wine & Spirit Education Trust (WSET)** in vino livello 2 in inglese «Passed with merit »

2023/2024: **Université de Bordeaux Montaigne** - Laurea 3 Lingue Straniere Applicate — Inglese - Italiano – Specializzazione in commercio internazionale

→ *Commercio internazionale*

Progetto di fine Laurea: Château Loudenne «Grand Vin du Médoc »

- *Ricerca di mercato e diagnostica (comportamento dei consumatori, ricerca della concorrenza, ricerca del mercato di esportazione)*
- *Ricerca di partner (clienti, rivenditori, importatori, ecc.)*
- *Tariffazione (INCOTERMS 2020)*
- *Raccomandazioni per lo sviluppo internazionale...*

→ *Economia e gestione*

→ *Diritto commerciale*

→ *Inglese professionale*

→ *Lingua italiana (sintesi, traduzione, storia politica e sociologia)*

→ *Informatica (Excel, calcoli aziendali)*

2024/2025: **Università di Firenze (DAGRI)** - Master in Management e Marketing delle Imprese Vitivinicole (in corso)